

Introduction à l'Économie

Renaud Bourlès Nicolas Cloutens

Centrale Marseille
Aix-Marseille School of Economics

2024-2025

L'UE Économie et Gestion

- ▶ Comptabilité et gestion
 - ▶ Bases de la comptabilité générale, modèles généraux d'analyse des coûts, choix d'investissements et introduction à la finance d'entreprise.
 - ▶ Entraînement au lancement d'un produit innovant, au développement et à la gestion d'une entreprise en milieu concurrentiel.

- ▶ Introduction à l'économie
 - ▶ Les principes de la science économique : modèles simples de comportement,
 - ▶ Introduction à l'économie de l'environnement, à l'économie de l'innovation et à l'économie de l'incertain

- ▶ Organisation et gestion de l'entreprise
 - ▶ Étude des organisations, de leur environnement, de leur fonctionnement, de leur structure

Qu'est-ce que l'économie et que font les économistes?

Définition (simple)

L'économie est l'étude de la transformation et de la distribution (l'allocation) des ressources rares et son impact sur la société

Plus précisément, l'économie analyse

- ▶ comment les individus et organisations opèrent des **choix**
 - ▶ éducation, production, épargne/consommation, travail/loisir, vote,...
- ▶ comment ces choix **interagissent**,
- ▶ le **système** résultant de ces choix, et sa désirabilité

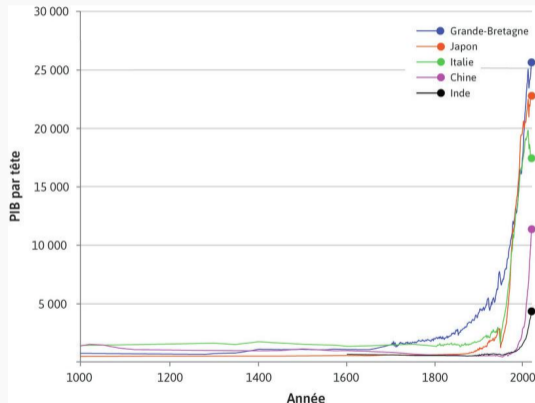
Le **choix** (et non l'argent) est la caractéristique unifiant les thèmes qu'étudient les économistes

Quelques grandes questions en économie

1. Innovation, croissance et inégalités
2. Rareté, ressources et environnement

Innovation, croissance et inégalités : Croissance

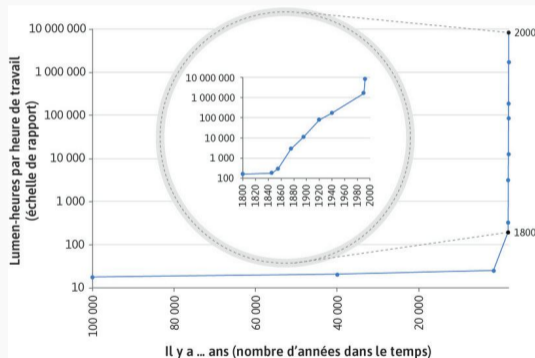
- ▶ La croissance du PIB par tête (mesure - imparfaite - du niveau de vie moyen)
- ▶ est un phénomène relativement récent



Source : COREecon L'Économie / Maddison Project

Innovation, croissance et inégalités : Innovation

- ▶ Cette croissance est fortement lié au progrès technique
- ▶ qui permet une amélioration de la productivité du travail



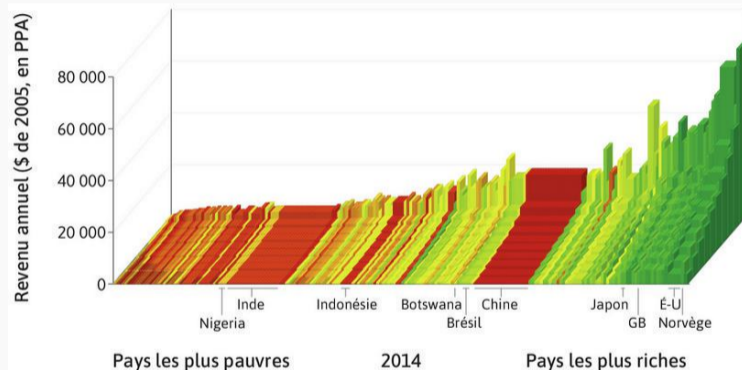
Source : COREecon L'Économie

Innovation, croissance et inégalités : Capitalisme

- ▶ Cette accélération, permise par
 1. la notion de propriété privée
 2. l'économie de marché
 3. l'organisation du travail, sous forme d'entreprises (marché du travail)on parle alors de **capitalisme**

- ▶ est cependant génératrice d'**inégalités**
 - ▶ à la fois à l'intérieur d'un pays
 - ▶ et entre les pays

Innovation, croissance et inégalités : Inégalités



Source : COREecon L'Économie

La couleur d'un pays reflète son classement en termes de PIB par tête en 1980

Innovation, croissance et inégalités : Quelques questions

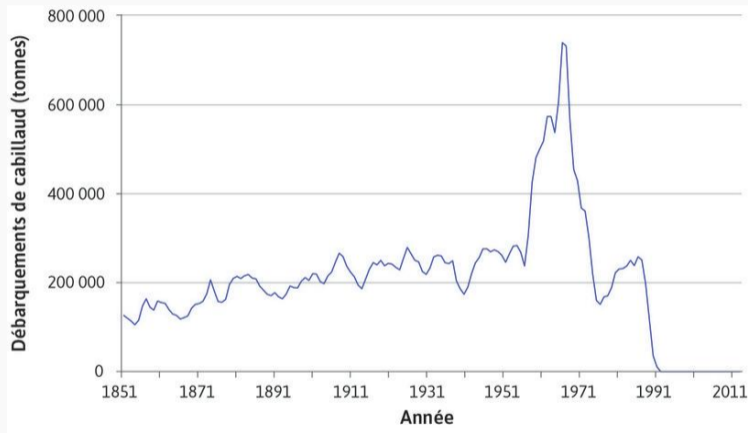
Forts de ces constats, les économistes étudient :

- ▶ Les formes d'**institutions** permettant l'innovation et la croissance
 - ▶ éducation, droit (brevet, faillite), compétition
 - ▶ cf. leçon inaugurale de Ph. Aghion au Collège de France (Moodle)
- ▶ Comment réduire les inégalités générées par l'innovation et la croissance ?
 - ▶ effort vs chance : **incitation** et redistribution
 - ▶ inégalité d'**opportunité** (eg. marché de l'emploi)
 - ▶ cf. conférence de M. Jackson : réseaux et inégalités (Moodle)

Rareté, ressources et environnement

- ▶ L'exploitation de ressources **rare**s à des fins productives
- ▶ pose également des problèmes de soutenabilité, quand ces ressources sont
 1. en libre accès (non appropriables, non excluables) et
 2. rivales (ne peuvent être consommées plus d'une fois)
- ▶ Les effets de compétition dans un contexte dynamique
- ▶ conduisent mécaniquement à une **exploitation** de ces ressources
- ▶ supérieure à ce qui serait collectivement souhaitable

Rareté, ressources et environnement : La tragédie des communs



Quantité de cabillauds pêchés dans les Grands Bancs (nord de l'Atlantique)

Source : COREecon L'Économie

Rareté, ressources et environnement : Externalités

- ▶ En plus d'exploiter ces ressources
- ▶ la production ou la consommation de certains biens
- ▶ engendre un impact environnemental (pollution, émissions)

- ▶ cet impact étant supporté par tous (qualité de l'air)
- ▶ du fait du choix de certains
- ▶ on parle d'**externalité**

- ▶ d'une manière générale, en économie
- ▶ l'**intervention publique** a pour rôle (notamment) de corriger ces externalités
- ▶ en alignant les coûts (ou bénéfices) privés aux coûts (ou bénéfices) sociaux

Rareté, ressources et environnement : Problèmes

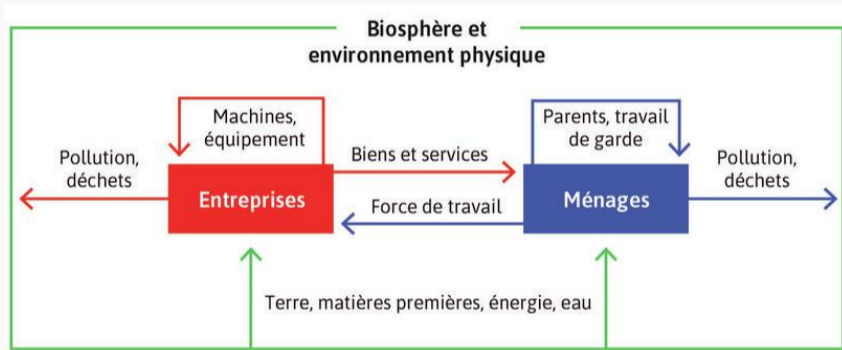
- ▶ Ces corrections ont des effets redistributifs et un impact sur les inégalités
- ▶ Incertitude sur l'ampleur du phénomène
- ▶ Externalités & compétition internationales (interaction entre décisions)
⇒ nécessité de coopération (tragédie des communs)
- ▶ Externalités intergénérationnelles
 - ▶ impact sur des générations non représentées dans le processus politique
 - ▶ comment mesurer les coûts et bénéfices futures (actualisation)

Rareté, ressources et environnement : Quelques questions

Forts de ces constats, les économistes étudient :

- ▶ Les effets d'une **fiscalité** verte et de son anticipation
 - ▶ sur les ménages, la R&D et les industries "grises"
- ▶ L'impact du changement climatique et la **distribution** de ses coûts
 - ▶ dans l'espace et le temps
- ▶ Les questions d'**équité** internationale et de développement liés aux accords environnementaux
- ▶ Comment **évaluer** les biens non marchands (biodiversité, qualité de l'air,...)

Une représentation simple des décisions et interactions économiques



Source : COREecon L'Économie

L'économie à Centrale Marseille : Qui?

- ▶ Mohamed Belhaj
Économie des réseaux : synergies et réglementation
- ▶ Renaud Bourlès
Partage de risque et impacts sur la prise de risque
- ▶ Nicolas Cloutens
Développement économique, environnement, et ressources naturelles
- ▶ Emma Paladino
Thèse : Les effets réseaux dans les choix d'allocation du temps
- ▶ Jiakun Zheng
Économie expérimentale et comportements face au risque

L'économie à Centrale Marseille : Quoi?

- ▶ Introduction à l'économie (1A)
- ▶ Stratégie d'entreprise : concurrence et marché (2A Option)
- ▶ Introduction à la **finance** : évaluation d'actifs, soutenabilité et comportements (2A Option)
- ▶ Macroéconomie et **politiques** économiques (2A Option)
- ▶ Comportements stratégiques : la **théorie des jeux** (2A MIE)
- ▶ Économie **bancaire** : quel rôle et quels risques pour les banques? (2A MIE)
- ▶ Macroéconomie **appliquée** (2A MIE)
- ▶ Systèmes **dynamiques** en économie de l'environnement (2A S8 DMC)
- ▶ Économie de la croissance et des **crises** (2A S8 DMC)
- ▶ Économie de l'**environnement** (2A S8 ENV)
- ▶ Économie de l'**énergie** (2A S8 ENE)
- ▶ **Données et Décisions** Économiques et Financières (3A Parcours)

Le cours d'introduction à l'économie

1. La démarche scientifique en économie [y aller](#)
2. Les prises de décisions économiques [y aller](#)
3. Le marché comme interaction entre ces décisions [y aller](#)
4. Exercices d'applications (TD 1 & 2): taxes et tarification [y aller](#)
5. Les externalités : le cas de l'environnement [y aller](#)
6. Biens publics et externalités positives [y aller](#)
7. Exercices d'applications (TD 3 & 4): innovation et environnement [y aller](#)
8. Risque et temps : un apéritif en finance [y aller](#)
9. Croissance et demande de facteurs [y aller](#)

Bibliographie

- ▶ *Economics*, D. Acemoglu, D. Laibson, J. List, 2018
- ▶ *L'économie*, L'équipe CORE, [ebook](#)

L'organisation des TDs et du contrôle continu

Chaque TD :

- ▶ commencera par quelques questions de cours (simples)
- ▶ continuera par un ou deux exercices (énoncés disponibles à l'avance)
- ▶ se terminera par une discussion autour d'un document à lire en amont

La note de contrôle continu

- ▶ comptant pour 1/3 de la note finale
- ▶ prendra en compte:
 - ▶ les réponses aux questions de cours
 - ▶ la participation aux discussions

La démarche scientifique en économie

La modélisation des phénomènes économiques

- ▶ Le fonctionnement de l'économie dépend
 - ▶ des actions / choix de millions d'individus
 - ▶ des effets de leurs décisions sur le comportement des autres
- ⇒ impossible de comprendre l'économie en décrivant le tout minutieusement
- ⇒ Utilisation de **modèles**, i.e. de systèmes simplifiés
 - ▶ focalisés sur les actions et interactions pertinentes
 - ▶ pour comprendre le phénomène étudié
- ▶ Par exemple :
 - ▶ le graphique précédent ne représente pas fidèlement les interactions
 - ▶ mais permet de comprendre les externalités (imaginer une équation par flèche)

La construction d'un modèle économique

Le processus de construction d'un modèle suit généralement les étapes suivantes

1. Identification du **phénomène** à expliquer / comprendre
 - ▶ généralement via l'analyse de données (séries temporelles, corrélation)
2. Construction de l'**environnement** simplifié dans lequel les "agents" agissent
3. Formulation d'**hypothèses** sur la manière dont ils agissent et interagissent
4. Détermination du **résultat** de ces actions
5. Étude de la manière dont certains **paramètres** (de l'environnement, des choix ou des interactions) modifient le résultat

Les modèles utilisent comme outils les **mathématiques** qui leur permettent de conserver logique et cohérence interne.

Tester et calibrer un modèle économique

- ▶ Les résultats d'un modèle et l'influence des divers paramètres
- ▶ forment des **prédictions** que les économistes testent sur des données
 - ▶ statistiques publiques, données d'enquêtes, expériences,...
- ▶ si les données **réfutent** ces prédictions, le modèle doit être amendé
 - ▶ en corrigeant les hypothèses de comportement et d'interaction, ou
 - ▶ l'environnement considéré (éléments inclus/exclus)
- ▶ Une fois le modèle "validé" les données permettent également de le **calibrer**
 - ▶ c'est-à-dire de fixer certains paramètres
- ▶ Il peut alors être utilisé
 - ▶ par les gouvernements, banques centrales, régulateurs, ONGs,...
 - ▶ pour anticiper l'effet d'une politique/intervention ou formuler des prévisions

Les principes unifiant de la démarche scientifique en économie

La grande majorité des raisonnements en science économique repose sur trois concepts

1. l'optimisation

- ▶ en fonction de l'information qu'ils possèdent
- ▶ de leurs croyances et de leurs préférences
- ▶ les agents économiques choisissent la **meilleure** option disponible

2. l'équilibre

- ▶ les **systèmes** économiques issus de ces choix tendent à être à l'équilibre
- ▶ *i.e.* au point où aucun n'a intérêt à changer, étant donné le choix des autres

3. l'empirisme

- ▶ les données sont utilisées pour développer des théories et les tester
- ▶ en essayant d'isoler les liens de **causalité**

Choix et optimisation

- ▶ L'économie analyse comment les individus et organisations opèrent des choix
- ▶ Pour cela elle suppose qu'ils **optimisent** (ou essaye d'optimiser)
 - ▶ leurs décisions et les ressources qu'ils y consacrent
 - ▶ en fonction de ce qu'ils savent, croient et peuvent
- ▶ On dit également qu'ils **arbitrent** entre différentes options
 - ▶ ayant chacune des bénéfices et des coûts
 - ▶ qui peuvent être des **coûts d'opportunités**, de renoncement (exemple des loisirs)
- ▶ Ces arbitrages peuvent être sujet à des **biais** cognitifs ou comportementaux
 - ▶ à l'origine notamment de la théorie des nudges (Richard Thaler, 2017)
 - ▶ qui peuvent être inclus dans les modèles

Interactions et équilibre

- ▶ Dans la plupart des problèmes étudiés, les conséquences d'un choix
- ▶ dépendent du choix d'autres agents (production, localisation, OS, vote,...).

- ▶ On a alors un **système** de choix optimaux interdépendants
- ▶ et la plupart des modèles se concentrent sur l'équilibre de ce système

- ▶ À l'équilibre, aucun acteur n'a intérêt (ou n'estime avoir intérêt)
- ▶ à modifier **unilatéralement** son choix

- ▶ Il existe parfois plusieurs équilibres
- ▶ le rôle des institutions est alors de **coordonner** les acteurs, vers le "meilleur"

- ▶ En général, on cherche à comprendre et mesurer l'impact des paramètres
- ▶ sur les choix d'équilibre. On parle alors de **statique comparative**

Causalité et corrélation : les expériences en économie

- ▶ Ce type de résultats, et leur vérification empirique, nécessitent
 - ▶ de raisonner *toutes choses égales par ailleurs* (ceteris paribus)
 - ▶ de ne pas confondre causalité et corrélation. Exemples
 - ▶ quantité de rouge dans les publicités et ventes
 - ▶ prix de la bague et probabilité de divorces
 - ▶ pratique du jogging et santé

- ▶ Pour cela, les économistes
 - ▶ utilisent et développent des modèles *statistiques* (économétrie)
 - ▶ ont recours à des expériences :
 - ▶ en laboratoire (économie expérimentale)
 - ▶ naturelles (en exploitant par exemple des réformes)
 - ▶ aléatoires contrôlées (Banerjee, Duflo et Kremer 2019)